

*SERVICIOS DE
ASESORÍA Y REVISIÓN
LOGÍSTICA*

JUNIO 2023

Cuando se requiere mejorar el sistema logístico de una empresa o industria, se puede hacer uso de los servicios de asesoría, los cuales cuentan con profesionales logísticos, que son capaces de identificar las áreas de oportunidad y encontrar las soluciones particulares de acuerdo con la empresa, el ramo y el tipo de clientes que esta posee.

La logística son todas aquellas actividades de gestión de flujos de información, personal, maquinaria, proveedores, residuos, transportación y todas aquellas fuentes intermedias entre el origen y punto de llegada final de un producto o servicio. Está involucrada en la integración de información y toma de decisiones en la cadena de abastecimiento. También está presente en cualquier rama industrial, administrativa o empresarial; ya que está relacionada directamente con la generación de productos o servicios. Existe un sistema de gestión conocido como sistema de gestión logística; el cual es el encargado de mejorar y controlar todas las actividades logísticas de la empresa.

Por tales razones es importante elegir al proveedor correcto de logística integral ya que será quienes tengan como objetivo primordial el rendimiento efectivo de la cadena de suministro, mediante la planificación de los procesos, la implementación y control del flujo, así como la optimización y revisión continua.

Contar con servicios de asesoría en logística es una decisión estratégica en la empresa que cumple con la función de hacer que se diferencie competitivamente hablando. Gracias a estos servicios la empresa adquiere conocimientos, experiencias y habilidades para tomar mejores decisiones y alcanzar eficientemente las metas en la cadena de suministro.

ASESORÍA Y REVISIÓN LOGÍSTICA

La asesoría es la relación de una empresa y un experto en logística con el fin de lograr objetivos organizacionales y desarrollar competencias profesionales por medio de la incorporación de nuevos conocimientos, perspectivas, valores, habilidades y *know how*, con lo que se puede lograr:



- Reducción de costos logísticos con mayores niveles de servicio al cliente.
- Entendimiento de las actuales técnicas y metodologías de gestión.
- Búsqueda de soluciones tecnológicas aplicables en toda la cadena de suministro.
- Incremento de la productividad y la lealtad del cliente.
- Incremento de la cobertura o presencia de puntos de venta y distribución.
- Transformación de la cadena de suministro en una ventaja competitiva.
- Afrontamiento de retos logísticos con mayor seguridad.
- Mejores negociaciones con proveedores y clientes.
- Reducción del capital invertido y el flujo de fondos en actividades que no agreguen valor.
- Aprendizaje sobre cómo actuar ante crisis o riesgos que pudieran surgir en algún proceso.
- Desarrollo de competencias y habilidades (liderazgo, flexibilidad, colaboración y autogestión).

Actualmente es una tendencia el darles importancia a las cadenas de suministros en términos de gestión y planificación de actividades de los departamentos de compras, producción, logística y manutención, pero tener las mercancías correctas en el sitio justo y en un menor tiempo, no es fácil.

Problemas habituales

Almacenamiento: “En las temporadas en las cuales hay un alto nivel de movimiento de mercancías, siempre es necesario tener un outsourcing de bodegaje como respaldo para evitar congestiones que afecten al proceso

logístico. En este sentido, si se trata de mercancía con un corto periodo de vida o perecedera, es importante identificar y reservar cuartos fríos apropiados para el respectivo producto”.

Inventarios inexactos: “Suele suceder que haya omisiones en los procesos de las organizaciones, sobre todo cuando algún funcionario dio la orden de la salida de mercancía sin registro, por lo que habrá inconsistencia entre el sistema y la mercancía física”.



Incumplimiento de los transportistas: “Es usual que los transportistas no cumplan con la hora pactada de retiro de la mercancía. Un manejo apropiado del ítem de transporte, lo que se traduce como una buena selección de contratistas o la elección de un eficiente jefe de transporte, es fundamental para que los costos no aumenten y el proceso logístico cumpla con su propósito de eficiencia”.

Falta de planificación: “Por desgracias, este suele ser un denominador común en las empresas importadoras y exportadoras, las cuales esperan que el operador logístico solucione a última hora los errores que puedan haber sido cometidos durante el proceso. El operador logístico está obligado entonces a estar actualizado y capacitado para resolver estas necesidades de sus clientes. Con una excelente previsión de errores sobre el proceso se está garantizando que cualquier punto débil que éste tenga sea cubierto de la mejor forma”.

ÁREAS DE ACTUACIÓN

El asesor o la compañía consultora puede centrarse en diferentes procesos logísticos:

Compras: “Se emplean estrategias de adquisición de componentes, insumos y mercancías que respondan a las necesidades de producción y calidad de entrega tomando en cuenta precios y condiciones de pago, además de sistemas de control que permitan controlar el proceso”.

Inventario: “Ayuda para satisfacer las demandas variables y evitar falta o acumulación de inventario que pueda generar otros costos, como el de almacenamiento”.

Almacenamiento: “Se asesora para mejorar el espacio físico y la manipulación y la seguridad de la mercancía, lo que mejorar la predicción de la demanda y evita problemas con los suministros internos y externos”.

Transporte y distribución: “Estrategias de planeación de rutas, acondicionamiento de vehículos, logística inversa y definición de modalidades de carga (completa o consolidada)”.



Producción: “Se mejora el abastecimiento, reposición de mercancías, materia prima y su integración a la cadena de suministro después de su fabricación”.

Planeación de estructura: “Reorganización logística global, es decir, ver los procesos como un todo, independientemente del número de empresas que intervengan”.

Definición estratégica: “Análisis de procesos, diseño de modelos logísticos, control de calidad y elección de sistemas tecnológicos”.

Auditoría logística: “Revisión e implementación de modelos de trazabilidad industrial”.

Reingeniería de procesos: “Establecimiento de procesos y proyectos tecnológicos y de automatización de operaciones”.

Administración del cambio: “Gestionar los aspectos relacionados con las personas y la organización”.

La logística e-commerce tiene la tarea de gestionar todas las actividades necesarias para mover los productos, llevarlos a su destino final de forma rápida y eficiente y así generar satisfacción en los clientes.

También implica el manejo de información en tiempo real, con la finalidad de tener un panorama de todo lo que sucede en la cadena de suministro. Debido a esto, el manejo de la información con las tecnologías pertinentes es una de sus principales características, tal como ocurre con los softwares para transporte logístico que permiten monitorizar las entregas de última milla en tiempo real.

Externalización logística



“Es una nueva estrategia que muchas compañías están adoptando para incrementar su productividad, rentabilidad, disminución de riesgos, reducción de costos, mejorando así la calidad y nivel de servicio”.

“Para una empresa que necesita distribuir mercancías, la logística es esencial, pero además es un sector muy complejo, técnico y costoso, por ello cada vez más se decide apostar por la externalización de la logística. Adoptar este tipo de estrategia tiene multitud de ventajas y se ha convertido en una solución para pequeñas, medianas y grandes empresas”.

Desarrollo de planes logísticos

Uno de los elementos imprescindibles en cualquier empresa es el plan logístico, que será la estrategia que analizará y gestionará todas las actividades y procesos que permitirán llegar desde la materia



prima hasta la entrega del producto o mercancías a los clientes.

“Es la estrategia que sigue una empresa para analizar y gestionar las actividades logísticas que tienen lugar en su actividad empresarial. Está determinada por distintas fases, así como por elementos propios de cada tipo de empresa y tipo

de producto, pero, en general, todos los planes logísticos buscan responder de forma eficiente a las necesidades logísticas reduciendo los costos de tiempo y recursos empleados en su ejecución”.

Beneficios

- Identificar áreas de oportunidad en la cadena de suministro, optimizar los recursos que participan en cada etapa de esta, así como recabar información en tiempo real que mejore el servicio al cliente y, por ende, la competitividad de la empresa.
- En este sentido, una empresa de consultoría en logística ayuda a sus clientes a entender y mejorar su cadena de suministro y sus operaciones logísticas: compras, procesamiento y acondicionamiento de productos, almacenamiento y entrega.
- Mejora la productividad, cabe destacar que contar con un asesoramiento logístico va a repercutir positivamente en la empresa mejorando su capacidad de producción. Al contar con una estrategia concreta en logística, todas las actividades relacionadas se llevar a cabo de forma más eficiente, lo que repercute de forma directa en un aumento de la producción.
- De esta forma, al contar con un plan logístico se mejora la rentabilidad de la empresa en su conjunto, puesto que la actividad logística de la compañía se ejecuta de la forma más eficiente posible y, en consecuencia, esto aumenta los beneficios generales de la actividad empresarial.¹



¹ <https://www.beetrack.com/es/blog/plan-log%C3%ADstico-qu%C3%A9-es-y-para-qu%C3%A9-sirve>
<http://blog.algebasa.com/cuando-es-buen-momento-para-solicitar-asesoria-en-logistica>